

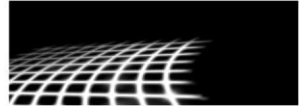
## **PRESSEMITTEILUNG**

### **index Studie 2010: IT-Branche in Deutschland – mit breitem Kommunikationsspektrum zum Erfolg**

**Unterstützung durch externes Know-how notwendig**

Berlin, den XX. Januar 2010 – **Die Berliner PR-Agentur index hat eine Expertenbefragung zu Marketing- und PR-Aktivitäten deutscher ITK-Unternehmen veröffentlicht. Wichtigste Erkenntnis: Die IT-Branche setzt auf ein breites Spektrum an Kommunikationsaktivitäten. Klassische Pressearbeit, Veranstaltungen und Corporate Publishing hatten und haben weiterhin eine hohe Priorität, auch wenn knapp zwei Drittel der 160 Umfrageteilnehmer die Online-PR als wichtigsten Erfolgsfaktor in der Kommunikation sehen. IT-Unternehmen in Deutschland haben also erkannt, wie sehr die aktive Kommunikation auf den Geschäftserfolg einzahlt und schöpfen die ganze Bandbreite der Möglichkeiten aus. Allerdings wird die Kommunikationsarbeit zu häufig nur intern, ohne die Unterstützung externer Dienstleister durchgeführt – so das Fazit von index.**

Im Mittelpunkt der Expertenbefragung steht vor allem die Business-to-Business-Kommunikation. Wie kommunizieren die IT-Unternehmen, die ihre Software und Dienstleistungen



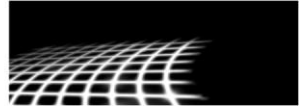
Geschäftskunden anbieten? Für knapp drei Viertel der Umfrageteilnehmer hat Online-Kommunikation die höchste Bedeutung, gefolgt von den Bereichen interne Kommunikation mit 71 Prozent, klassische Pressearbeit mit 58 Prozent, Veranstaltungen mit 57 Prozent, Werbung mit 36 Prozent und Employer Branding (31 Prozent). Corporate Publishing ist für 28 Prozent der Befragten wichtig, für 24 Prozent aber auch eher unwichtig.

### **Werbung wird an Bedeutung verlieren**

Auch den größten Bedeutungszuwachs sehen die befragten Experten in den nächsten Jahren in der Online-Kommunikation – 80 Prozent erwarten hier eine steigende Bedeutung. Mit weitem Abstand aber immer noch klarem Trend nach oben folgen die interne Kommunikation (43 Prozent) und Employer Branding (38 Prozent). Nur ein Bereich ist ein prognostizierter Verlierer: die Werbung. 48 Prozent der Befragten meinen, dass die Werbung ihre Bedeutung behält. 29 Prozent sind jedoch der Meinung, dass sie eher sinken wird, nur 11 Prozent glauben, dass sie steigt.

### **Einbindung externer Experten notwendig**

„Die Breite der Kommunikationsmaßnahmen und die kommunikative Revolution, die jeden Tag im Internet stattfindet und von der die Bewegtbildkommunikation eine besonders interessante Facette ist, sind von den internen PR- und Marketingteams gerade kleinerer Unternehmen aus unserer Sicht nicht zu stemmen. Mehr kann erreicht werden, wenn IT-Unternehmen starke interne mit guten externen



Kräften verbinden.“, so das Fazit von Franziska Berge, Agenturleiterin von index.

Die Auswertung der Umfrage kann unter <http://www.index.de/publikationen/umfragen/> kostenfrei bestellt werden. Druckfähige, gestaltete Grafiken auf Anfrage.

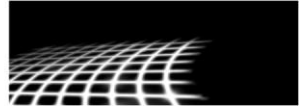
### **Basis der index-Studie**

An der Online-Umfrage beteiligten sich insgesamt 160 Experten aus Unternehmen der IT-Branche aus dem deutschsprachigen Raum. Die Zielmärkte der Unternehmen liegen mit 60 Prozent zum größten Teil im Business-to-Business-Bereich. Die Teilnehmer kommen überwiegend aus dem Marketing (29 Prozent) und aus der PR-Abteilung (21 Prozent) sowie aus Geschäftsführung (16 Prozent) und Vertrieb (6 Prozent).

(3.083 Zeichen)

### **Über index**

*Die 1994 in Berlin gegründete Full-Service-Agentur bietet ihren Kunden PR, Werbung, Markt- und Mediaforschung sowie Internet aus einer Hand. 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verwirklichen Kommunikationsstrategien für ein breites Kundenspektrum. Inhaltlich legt index einen Schwerpunkt auf ein technologisch orientiertes Themenfeld, das sich auf die Bereiche IT, Telekommunikation, E-Business und Consumer Electronics erstreckt, und leistet zu diesen Themen eigene Mediaforschung. Darüber hinaus ist die Agentur profiliert im Bereich Public Sector/Non-Profit und Human Resources.*



**Aktuelle Kunden u. a.**

*adesso, Andrä AG, Berliner Zeitung, Casio, Computerwoche Verlag, inubit, ITDZ Berlin, Medienanstalt Berlin-Brandenburg, Optimal Systems, Quest Software, sgh Service AG, Personal Total, Süddeutsche Zeitung, VATM, VRG-Gruppe, Wirtschaftsverwaltung des Berliner Senats, WISAG.*

**Kontakt**

index Agentur GmbH  
Franziska Berge  
Zinnowitzer Str. 1  
10115 Berlin

Tel.: 030 / 390 88 - 125  
Fax: 030 / 390 88 - 166  
E-Mail: [f.berge@index.de](mailto:f.berge@index.de)  
Internet: [www.index.de](http://www.index.de)

Diese Pressemitteilung und druckfähiges Bildmaterial finden Sie auch unter <http://www.index.de/news/>