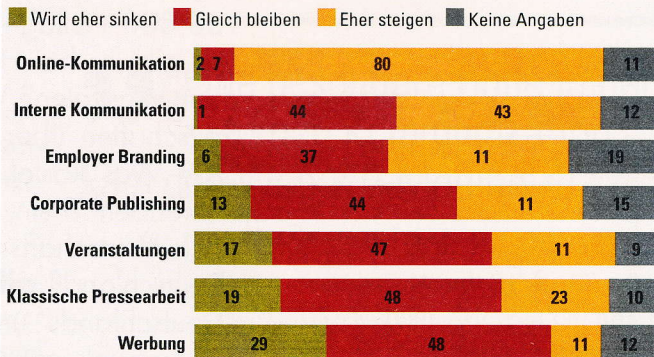


# WERBUNG VERLIERT AN PR

## IT-KOMMUNIKATION DER ZUKUNFT

WIE SEHEN SIE DIE BEDEUTUNG DER FOLGENDEN KOMMUNIKATIONSBEREICHE FÜR DEN UNTERNEHMENSERFOLG VON IT-FIRMEN IN DEN KOMMENDEN FÜNF JAHREN?



Für Unternehmen aus der Informationstechnologie-Branche ist die Online-Kommunikation wichtigster Erfolgsgarant. Zu diesem Ergebnis kommt eine Umfrage der Berliner Kommunikationsberatung index unter 160 Mitarbeitern aus IT-Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum. Demnach messen drei Viertel der Befragten der Online-Kommunikation die höchste

Bedeutung bei. 80 Prozent denken, dass dieser Bereich künftig sogar noch an Bedeutung zunimmt. Interne Kommunikation sehen 71 Prozent der Befragten als besonders bedeutsam an. Ein weiteres Ergebnis der Studie: Das klassische Marketing ist deutlicher Verlierer. 29 Prozent sind der Meinung, dass Werbung künftig an Bedeutung einbüße.