

Franziska Berge, Agenturleiterin von index, zu den Ergebnissen der Umfrage zum Kommunikationsverhalten von IT-Unternehmen.

Wir haben Technologiefirmen in Deutschland gefragt, wie sie es mit der Unternehmens-Kommunikation halten. Drei Ergebnisse fallen auf.

Zum ersten wählen die Befragten Online-Kommunikation als die Maßnahme aus PR und Marketing aus, die am wichtigsten für den Unternehmenserfolg ist. Man kann also sagen, dass das Internet schon heute die Unternehmenskommunikation revolutioniert hat!

Zum zweiten nutzen die Unternehmen zwar sehr viele der neuen Wege wie Webvideos, Blogs oder Social Communities – aber sie verzichten nicht auf die klassischen Formen der Kommunikation. Pressearbeit, Veranstaltungen und Corporate Publishing werden ebenso eingesetzt. Die Kommunikationsverantwortlichen setzen also auf ein breites Spektrum an Maßnahmen.

Da wundert es, und das ist die dritte Erkenntnis aus unserer Umfrage, dass nur ein Drittel der Befragten mit Dienstleistern zusammen arbeitet. Gerade in den oft dünn besetzten PR-Abteilungen mittelständischer Unternehmen sollte es sich doch wesentlich häufiger anbieten, bei der Umsetzung eines solchen breiten Spektrums mit Agenturen zusammen zu arbeiten.

Das Video und weitere Materialien zum Download unter:

<http://www.index.de/presse/pressemitteilungen/index-studie-zum-thema-it-kommunikation/>

Bestellen der Studie unter: <http://www.index.de/it-kommunikation-2010>

Kontakt

index Agentur GmbH
Franziska Berge
Zinnowitzer Str. 1
10115 Berlin

Tel.: 030 / 390 88 - 125
Fax: 030 / 390 88 - 166
E-Mail: f.berge@index.de
Internet: www.index.de